



SIARAN PERS

MamyPoko Royal Soft Raih Rekor MURI Sebagai Popok Bayi Pertama yang Mengandung Kapas Organik Sejalan dengan Gaya Hidup Sehat Tasya Kamila Sebagai Ambassador



MamyPoko Royal Soft mengadakan konferensi pers pada Jumat, 25 Agustus 2023 di Main Atrium Central Park, Jakarta Barat dalam rangka pemberian penghargaan Museum Rekor Dunia Indonesia (MURI) sebagai “Popok Bayi Pertama yang Mengandung Kapas Organik” di satu tahun pertamanya setelah pertama kali diluncurkan di Indonesia pada Juli 2022 dan menghadirkan Tasya Kamila bersama buah hatinya Shafanina Wardhana Bachtiar sebagai Campaign Ambassador MamyPoko Royal Soft, pelopor popok bayi Organic Cotton bebas kimia di Indonesia. Pada acara konferensi pers ini juga dihadiri dokter spesialis anak yakni **dr. Caessar Pronocitro, Sp.A, M.Sc** yang membagikan wawasannya terkait manfaat produk organik dalam sesi talk show berjudul “**Exploring Benefit of Organic**”, ditemani Tasya Kamila yang juga membagikan pengalamannya menjalankan gaya hidup organik.

Latar Belakang

Sejak diluncurkan perdana pada tahun 2016, popok organik dari Unicharm Corporation telah berkembang dengan 11% pangsa pasar popok bayi sekali pakai di Jepang. Kesuksesan

Unicharm Corporation memasarkan popok bayi sekali pakai berbahan organik di Jepang, menjadi inspirasi Negara lain dari Unicharm Corporation di total delapan negara di Asia, Asia Tenggara, dan Oseania untuk menerapkan terobosan baru teknologi popok bayi berbahan organik yang bebas kimia. PT Uni-Charm Indonesia Tbk melihat adanya tren penggunaan produk organik di Indonesia sebagai peluang untuk turut meluncurkan popok bayi sekali pakai berbahan organik bebas kimia. Studi menemukan bahwa sebanyak 48% Ibu menggunakan produk organik, mulai dari makanan Ibu, makanan bayi, *skincare*, dan pakaian². Produk organik diminati karena dianggap baik untuk kesehatan (50%), aman untuk kulit (24%), serta tidak mengandung bahan kimia (16%). Kebutuhan akan popok tidak hanya lembut namun aman yang terbuat dari bahan organik meningkat.

Takumi Terakawa, Presiden Direktur PT Uni-Charm Indonesia Tbk. menjelaskan “Kebutuhan konsumen datang dari fakta bahwa produk yang terbuat dari bahan organik dianggap sehat, aman untuk kulit dan bebas bahan kimia. Bagi orang tua, kesehatan kulit bayi tentunya menjadi perhatian utama, sehingga produk yang aman untuk kulit bayi menjadi poin penting yang dicari oleh konsumen. Maka dari itu, sejak Juli 2022 kami meluncurkan inovasi MamyPoko Royal Soft yang mengandung Organic Cotton bebas kimia, untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan popok yang tidak hanya lembut, tapi juga aman bagi kulit bayi”.

Keunggulan *Organic Cotton*



MamyPoko Royal Soft Organic Cotton (kiri), foto kapas organik (tengah), logo Organic Content Standard (OCS) 100 (kanan)

- Kapas Organik adalah pilihan terbaik karena ditanam secara alami tanpa bahan kimia berbahaya sehingga tidak ada residu bahan kimia beracun. Pendekatan ini berbeda dengan produksi kapas non-organik yang mengandalkan bahan kimia sintetik seperti pupuk nitrogen dan pestisida buatan⁴.
- Kapas Organik yang dipilih Unicharm adalah bahan yang tersertifikasi OCS 100 oleh Control Union Certification B.V.⁵ Artinya bahan tersebut telah memenuhi standar proses dan produksi organik.
- MamyPoko Royal Soft menggunakan organic cotton pada bagian *top sheet*⁶, yaitu permukaan lapisan penyerap pada popok yang kontak langsung dengan kulit bayi. Hasilnya popok lebih lembut dan aman untuk kulit bayi karena Organic Cotton bebas kimia.
- Selain itu, MamyPoko Royal Soft telah melakukan serangkaian tes dermatologi dan mendapati popok yang mengandung Organic Cotton lebih baik dalam mencegah risiko iritasi pada kulit hingga dua kali lipat dibandingkan dengan popok yang tidak mengandung Organic Cotton⁷.

MamyPoko Royal Soft Meraih Rekor MURI

Inovasi Organic Cotton ini juga mengantarkan MamyPoko Royal Soft untuk meraih rekor MURI sebagai “Popok Bayi Pertama yang Mengandung Kapas Organik”. Rekor ini menjadi momentum penting sekaligus prestasi baru MamyPoko Royal Soft setelah 1 tahun meluncurkan popok bayi Organic Cotton pertama kali di Indonesia dan menjadi pelopor popok bayi organik. MamyPoko senantiasa terus mencari cara-cara baru dengan memanfaatkan standar kualitas Jepang yang telah dipercaya oleh konsumen di seluruh dunia, untuk menghadirkan inovasi produk yang akan membantu bayi dan anak-anak tumbuh dan berkembang dengan baik.

Penerimaan rekor MURI tersebut dilakukan bersama Presiden Direktur PT Uni-Charm Indonesia Tbk, Takumi Terakawa serta Tasya Kamila selaku Campaign Ambassador MamyPoko Royal Soft Organic Cotton.

Tasya Kamila Ditunjuk Sebagai Campaign Ambassador MamyPoko Royal Soft

Pada kesempatan yang sama, MamyPoko Royal Soft menghadirkan Tasya Kamila yang ditunjuk sebagai Campaign Ambassador bersama sang buah hati, Shafanina Wardhana Bachtiar. “Aku merasakan sendiri sedari Shafa newborn sudah pakai MamyPoko Royal Soft yang Organic Cotton, memang cocok untuk bayiku, aku merasa aman karena Organic Cotton bebas kimia dan Shafa juga nyaman karena terhindar dari iritasi. Aku senang bisa turut menyuarakan dan merekomendasikan keunggulan MamyPoko Royal Soft Organic Cotton” kata Tasya.

Pada sesi talkshow, Tasya Kamila turut menceritakan pengalamannya dalam menjalani gaya hidup organik. Menurutnya, alasan terpenting dirinya dalam memilih bahan organik adalah karena bahan organik sudah pasti bebas bahan kimia sehingga kesehatan keluarga dapat terjaga. Selain itu, menurut Tasya Kamila, menggunakan bahan organik tak hanya untuk makanan yang dikonsumsi saja, namun juga untuk produk-produk yang bersentuhan langsung dengan kulit setiap hari terutama popok anak. “Apalagi popok rutin dipakai sehari-hari oleh bayi dan bersentuhan langsung dengan kulit, pastinya memilih bahan popok yang aman seperti Organic Cotton yang bebas kimia.”

Sementara dokter spesialis anak, dr. Caessar Pronocitro, Sp.A, M.Sc mengungkapkan bahwa produk organik lebih sedikit paparan bahan kimia berbahaya, tentunya tidak hanya baik untuk kesehatan tubuh namun juga menjaga kesehatan kulit. Terutama kulit bayi yang umumnya sensitif, rentan mengalami masalah kulit seperti iritasi. “Salah satu cara untuk menjaga kesehatan kulit bayi adalah hindari produk-produk yang mengandung bahan kimia berbahaya, sebaiknya gunakan produk organik, baik popok maupun produk-produk lain yang bersentuhan langsung dengan kulit bayi,” tutur Dr. Caessar.

Channel Penjualan

Popok **MamyPoko Royal Soft Organic Cotton** tersedia luas di pasaran dan bisa didapatkan di berbagai minimarket, hyper market, supermarket, baby shop dan e-commerce. Produk ini tersedia dalam tipe perekat maupun celana mulai dari ukuran NB, S, M, L, XL, dan XXL.

Kontribusi Terhadap Perwujudan “SDGs 17 Goals”

Dari 17 target SDGs (Sustainable Development Goals) yang dicanangkan, melalui kegiatan ini kami berupaya untuk berkontribusi pada target No. 3 yaitu “Memastikan kehidupan yang sehat dan mendukung kesejahteraan bagi semua”. Ke depannya, perusahaan akan terus berusaha untuk memecahkan masalah konservasi lingkungan dan sosial, serta berkontribusi pada perwujudan SDGs.

Tentang PT Uni-Charm Indonesia Tbk

PT Uni-Charm Indonesia Tbk adalah perusahaan subsidiary dari Unicharm Corporation, Jepang didirikan pada tahun 1997 dan telah menjadi perusahaan terbuka sejak tahun 2019. PT Uni-Charm Indonesia Tbk memproduksi dan menjual produk popok bayi, pembalut wanita, popok dewasa, tissue basah, kapas kecantikan, masker dan produk perawatan hewan peliharaan. Kami berkomitmen untuk "Menyediakan produk yang secara lembut menopang jiwa dan raga semua pelaku kehidupan, dari bayi hingga orang tua, serta partner animal (hewan peliharaan), sehingga mereka bebas dari berbagai beban, dan ingin membuat impian setiap orang menjadi kenyataan." sejalan dengan tujuan Grup Unicharm NOLA & DOLA.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Denti Nila (Ms.)

Corporate Planning Division

PT. Uni-Charm Indonesia Tbk

Teluk Jambe, Karawang 41361, Jawa Barat, Indonesia

Phone: +62 813-1972-7034– ext. 1101

Email: denti-purwanti@unicharm.com

¹ Museum Rekor Dunia Indonesia, menghimpun dan menganugerahkan prestasi superlatif dan karya masyarakat Indonesia

² Nielsen U&A 2022 (*Usage & Attitude*)

³ Nielsen BPT Feb 2022 (Brand Penetration Tracking)

⁴ <https://www.soilassociation.org/take-action/organic-living/fashion-textiles/organic-cotton/>

⁵ OCS 100 Certificate Issued by Control Union Certifications B.V. Reference Number

- 813894/00983908

- CU813894OCS-2020-00044746

⁶ *Topsheet*: bagian paling atas dari popok yang bersentuhan langsung dengan kulit

⁷ Assetra Test Report MamyPoko Royal Soft (*organic cotton*) compared with other MamyPoko (*non-organic cotton*)